

OD ZÁŘÍ SE ROZŠÍŘIL SORTIMENT POTRAVIN PRODÁVANÝ VE ŠKOLÁCH A ŠKOLSKÝCH ZAŘÍZENÍCH

Vyhláška č. 160/2018 Sb., která nabyla účinnost dnem 1. září 2018, mění vyhlášku č. 282/2016 Sb., o požadavcích na potraviny, pro které je přípustná reklama a které lze nabízet k prodeji a prodávat ve školách a školských zařízeních. Cílem byla úprava stávajících požadavků tak, aby při současném respektování aktuálních výživových doporučení byly ve školách a školských zařízeních prodávány potraviny v adekvátní šíři sortimentu. Ve svém důsledku vede změna k lepší srozumitelnosti stanovených požadavků při zachování původního cíle, a to formování správných výživových návyků spotřebitelů (žáků) v souladu s Rámcovými vzdělávacími programy.

Základní změny:

- V příloze vyhlášky 160/2018 Sb., se upravují nejvyšší přípustné hodnoty obsahu soli, tuků a cukrů na 100 g nebo 100 ml výrobku tak, že stále respektují validní aktuální výživová doporučení formulovaná odborně kompetentními autoritami jak na národní, tak mezinárodní úrovni (WHO).
- Doplnuje se, že ve školách a školských zařízeních lze nabízet k prodeji, prodávat potraviny nebo umísťovat reklamu na potraviny, které nejsou upraveny smažením nebo grilováním.
- Nesmažené a negrilované masné výrobky nebo výrobky z vajec lze nabízet k prodeji, prodávat a je pro ně ve školách a školských zařízeních přípustná reklama, za předpokladu minimálního obsahu 10 % hmot. čisté svalové bílkoviny v hotovém masném výrobku nebo 50 g vajec ve 100 g hotového výrobku z vajec.
- Rozšiřuje se sortiment ochucených a neochucených mléčných výrobků, zejména tvarohů a sýrů a dále pekařských výrobků (například zařazení výrobků s vysokým podílem ovoce, které samo o sobě obsahuje určité množství cukru či různých speciálních druhů chleba a pečiva s významným podílem cereálií nebo olejnatých semen)
- Zařazuje se kategorie „balené i nebalené obložené pekařské výrobky“, kdy se jedná o výrobky složené z jednotlivých komponent/surovin (například pečivo + máslo + šunka a/nebo sýr + zelenina atd.), přičemž stanovené nejvyšší přípustné hodnoty musí výrobek splnit jako celek.
- Upravuje se kategorie „výrobky z produktů rybolovu a akvakultury“ tak, aby bylo přistoupeno rozšířit sortiment nabízených a prodávaných výrobků a podpořila se konzumace nutričně hodnotných potravin zejména z hlediska obsahu omega-3 mastných kyselin (např. kyseliny dokosahexaenové – DHA), a to za předpokladu minimálního obsahu 50 g masa z nich ve 100 g hotového výrobku.

Nadále platí, že ve školách a školských zařízeních lze nabízet k prodeji, prodávat nebo umísťovat reklamu na potraviny, které:

- ✓ neobsahují sladidla vyjma žvýkaček bez cukru, nebo kofein, nejde-li o čaj a nealkoholické nápoje s čajovým extraktem,

- ✓ neobsahují trans mastné kyseliny pocházející z částečně ztužených tuků,
- ✓ nejsou energetickým nebo povzbuzujícím nápojem nebo potravinou určenou pro sportovce nebo pro osoby při zvýšeném tělesném výkonu.

Potraviny, které nesplňují požadavky stanovené touto vyhláškou, lze nabízet k prodeji nebo prodávat ve školách a školských zařízeních, jedná-li se o prodej

- ✓ v prostorách, ve kterých se uskutečňuje vzdělávání nebo se poskytují školské služby výhradně žákům po splnění povinné školní docházky a studentům,
- ✓ v prostorách, které jsou určeny výhradně zletilým osobám a do kterých nemají děti nebo žáci do splnění povinné školní docházky stálý přístup,
- ✓ v souvislosti s praktickým vyučováním, nebo
- ✓ v rámci činnosti, která se koná mimo dobu uskutečňování vzdělávání nebo poskytování školských služeb.

Zpracovala Mgr. Ivana Lukašíková
18. září 2018